Vereinfachung des Produktportfolios nach Markenintegration

# Geberit fasst Sortiment bei Badserien und Keramiken neu zusammen

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Mai 2019

**Im Zuge der Markenintegration von Keramag vereinfacht die Geberit Vertriebs GmbH ihre Sortimentsstruktur für Badserien und Keramiken. Einige Produkte werden mit designverwandten Serien unter gleichem Namen zusammengeführt, andere laufen aus. Bade- und Duschwannen sind künftig mit einem Eigennamen gelistet – sie sind universell mit allen Badserien kombinierbar.**

Geberit nimmt die aktuellen Veränderungen durch die Integration der Marke Keramag als Chance wahr, um Kunden und Partnern ein klar strukturiertes Portfolio zu bieten. Bei den meisten Badserien ändert sich lediglich der Markenname: Xeno**2**, Citterio, myDay, Acanto oder Smyle tragen nun den Markennamen Geberit und das Geberit Logo. Bei anderen Badserien und Keramiken fällt die Adaption ein wenig umfangreicher aus.

Sortiments-Zusammenführung und auslaufende Badserien  
In der Badserie Geberit iCon sind künftig die WCs und Bidets aus der ehemaligen Keramag-Serie it! enthalten. Sie werden unter dem Namen iCon Square, passend zu ihrer soft-geometrischen Form, in die bestehende iCon-Serie integriert. Die Badmöbelserien it! sowie die Serie Silk werden künftig nicht mehr weitergeführt und laufen aus.

Die unterschiedlichen Serien von Keramag Renova Nr. 1 heißen nun vereinfacht Geberit Renova und führen weiterhin ergänzende Serienbezeichnungen wie Renova Plan oder Renova Comfort mit sich. Aus Renova Nr. 1 Comprimo wird die Serie Renova Compact. Die Badserie für Kinder – Geberit Bambini – vereint künftig die ehemaligen Serien Keramag Kind mit den Produkten von 2Bambini, 3Bambini und 4Bambini. Unter der Kategorie Geberit Publica werden Einzelmodelle für spezielle Anwendungen zusammengefasst, unter anderem auch die Modelle Agilo, Privo und Renova Nr. 1 Comfort Pro.

Neue Eigennamen für Dusch- und Badewannen  
Dusch- und Badewannen werden künftig unabhängig von den Badserien mit einem Eigennamen im Sortiment weitergeführt. Sie lassen sich mit unterschiedlichen Badserien kombinieren – passend zu ihrer Designverwandtschaft zu soft organischen (runden) oder soft geometrischen (eckigen) Designlinien. Die Acanto Badewanne heißt künftig Geberit Soana, die iCon Badewanne trägt den Namen Tawa, die iCon Duschwanne Tala. Die Badewanne aus den Serien Keramag Renova Nr. 1 und Renova Nr. 1 Comprimo ist unter dem Namen Geberit Renova erhältlich.

**KeraTect wird Standard im hochpreisigen Segment**Alle Keramiken der Badserien Xeno2, Citterio und myDay werden standardmäßig mit der Spezialglasur Geberit KeraTect ausgeliefert. Die Glasur wird eingebrannt und hat eine nahezu porenfreie sowie extrem glatte Oberfläche, welche einfach und effizient sauber gehalten werden kann. Auf die gleichbleibend hohe Glätte der Keramik mit KeraTect Glasur gewährt Geberit 30 Jahre Garantie. Waschtische, WCs und Urinale sind mit einem abziehbaren Etikett gekennzeichnet und tragen zusätzlich die Stempel-Markierung „Tect“ im verdeckten Bereich. Für die übrigen Badserien wird die Spezialglasur als zusätzliche Produktalternative angeboten.

**Badserien in der Übergangsphase**Die neu produzierten Badkeramiken und -möbel werden ab sofort mit dem Geberit Logo gebrandet und ausgeliefert. In einer Übergangszeit können auch noch Keramiken mit Keramag Kennzeichnung aus älteren Lagerbeständen ausgeliefert werden, was keinen Mangel darstellt. Das Garantie- und Serviceversprechen bleibt auch nach der Markenintegration weiterhin bestehen.

Das aktualisierte Portfolio an Badserien ist unter <http://www.geberit.de/produkte/badserien/> ausführlich abgebildet. Die aktuelle Geberit Preisliste gibt Auskunft zu allen Badserien, Keramiken und Einzelmodellen für spezielle Anwendungen.

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
|  | **[Geberit\_Acanto\_Waschtisch\_2019.jpg]** Die neu produzierten Badkeramiken und -möbel werden ab sofort mit dem Geberit Logo gebrandet und ausgeliefert, wie hier der Waschtisch der Badserie Acanto. Quelle: Geberit |
|  | **[Geberit\_iCon\_Waschplatz\_2019.jpg]** Unter <https://www.geberit.de/kampagnen/markenwechsel/> sind alle wichtigen Informationen zum Markenwechsel abrufbar. Zudem kann eine Übersicht zu allen Änderungen in den Serien und den neuen Seriennamen, wie etwa bei Geberit iCon, heruntergeladen werden. Quelle: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Nathalie La Corte, Maren Sautner  
Tel. +49 (0)711 92545-17**

**Mail: n.lacorte@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 29 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2018 einen Umsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).