Frische Luft für jedes Bad

# Geberit DuoFresh Modul: Geruchsabsaugung bei Unterputz-Spülkästen nachrüsten

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, März 2019

Schlechte Gerüche im Bad sind immer unangenehm – Duftkerzen oder Sprays überdecken diese nur selten und sind keine zufriedenstellende Lösung. Abhilfe schafft das neue Geberit DuoFresh Modul. Es saugt die belastete Luft direkt in der WC-Keramik an, reinigt diese und leitet sie frisch zurück in den Raum. Das DuoFresh Modul ist mit vielen Betätigungsplatten der Reihe Sigma kombinierbar, spezielle WC-Montageelemente sind nicht mehr notwendig. Die Geruchsabsaugung lässt sich in allen neuen Geberit Sigma Unterputz-Spülkasten einfach einbauen oder bei Spülkästen ab Baujahr 2008 nachrüsten.

In der Küche gehört ein Dunstabzug, der die Kochgerüche ansaugt und ableitet, schon längst zum Standard – diese Funktion bringt Geberit auch ins Badezimmer. Dank dem neuen Geberit DuoFresh Modul gehören unangenehme Gerüche im Bad der Vergangenheit an. Es lässt sich mit zahlreichen Betätigungsplatten der Reihe Geberit Sigma kombinieren, so dass für die Gestaltung eine große Designauswahl zur Verfügung steht. Das neue DuoFresh Modul ersetzt die Betätigungsplatte Sigma40 mit Geruchsabsaugung, die 2019 aus dem Sortiment genommen wird.

Wirkprinzip des DuoFresh Moduls  
Die Geruchsabsaugung setzt dort an, wo schlechte Gerüche entstehen: in der WC-Keramik. Ein leiser Lüfter saugt die belastete Luft über das Zulaufrohr des Unterputz-Spülkastens direkt aus der WC-Keramik ab. Dank des hochwertigen Keramikwabenfilters, der direkt unter der Betätigungsplatte befestigt ist, werden Gerüche zuverlässig neutralisiert, bevor die gereinigte Luft wieder über das DuoFresh Modul in das Bad zurückgeleitet wird. Für den Austausch des Filters wird die Betätigungsplatte einfach zur Seite geklappt und der Filter herausgenommen.

Einfache Installation, große Designvielfalt  
Das Geberit DuoFresh Modul hat einen eleganten schmalen Rahmen, auf den wahlweise die Betätigungsplatten Sigma01, Sigma10, Sigma20, Sigma21, Sigma30 und Sigma50 werkzeuglos montiert werden. Der Kunde kann das Design passend zum Stil des Bads auswählen. Der elegante schmale Rahmen steht in hochglanz-verchromt oder anthrazitgrau zur Verfügung. Einzige Voraussetzung für den Einbau des Geberit DuoFresh Moduls ist ein Stromanschluss am WC, der bei Bedarf jedoch auch nachträglich installiert werden kann.

Mehr Varianten für mehr Komfort   
Geberit DuoFresh gibt es in zwei unterschiedlichen Ausführungen: eine klassische Variante, die über einen externen Schalter, wie beispielsweise den Lichtschalter, von Hand aktiviert wird und eine Comfort-Variante, bei der über eine eingebaute Benutzererkennung die Geruchsabsaugung automatisiert startet. Als weitere Highlights enthält die Comfort-Variante ein Orientierungslicht am Einbaurahmen und eine Bluetooth-Schnittstelle. Dank des DuoFresh Moduls sind keine zusätzlichen Installationselemente hinter der Wand mehr notwendig – ein nachträglicher Einbau ist daher jederzeit und unkompliziert möglich.

Für noch mehr Frische im Bad ist das DuoFresh Modul zusätzlich mit einem Einwurfschacht für Spülkastensticks ausgestattet. Dieser gibt nach und nach Frischeduft an das Spülwasser ab, das mit jeder Spülung in der WC-Keramik verteilt wird. Das ist nicht nur hygienischer als ein Duftkörbchen zum Einhängen ins WC, sondern sieht – dank unsichtbarer Aufbewahrung im Spülkasten – auch noch besser aus. Auch die Reinigung des WCs fällt leichter, wenn kein störendes Körbchen vorhanden ist, das versehentlich in die Toilette fallen und weggespült werden könnte.

Das Einbauset des DuoFresh Moduls wird komplett mit Stromkabel, Einbaurahmen, Keramikwabenfilter sowie Einwurfschacht für DuoFresh Sticks ausgeliefert. Geberit Unterputzspülkästen ab Baujahr 2008 lassen sich damit ganz einfach nachrüsten – für frische Luft im Bad des Kunden.

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Messen:2019:BAU:Pressemappe:Geberit_DuoFresh_Modul:Bilder:Geberit_DuoFresh-Modul_mit_Sigma50.jpg | **[Geberit\_DuoFresh\_Modul\_mit\_Sigma50.jpg]**. Das Geberit DuoFresh Modul kann mit unterschiedlichen Betätigungsplatten kombiniert werden, hier mit der Geberit Sigma50. Foto: Geberit |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Messen:2019:BAU:Pressemappe:Geberit_DuoFresh_Modul:Bilder:Geberit_DuoFresh-Modul_Rahmen.jpg | **[Geberit\_DuoFresh\_Modul.jpg]** Das Geberit DuoFresh Modul hat nur eine geringe Aufbauhöhe von vier bis fünf Millimetern und kann auch bei Geberit Sigma Unterputz-Spülkästen nachgerüstet werden, sofern ein Elektroanschluss vorhanden ist. Kunden haben so immer frische Luft im Bad. Foto: Geberit |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Messen:2019:BAU:Pressemappe:Geberit_DuoFresh_Modul:Bilder:Geberit_DuoFresh-Modul_Aktivkohlefilter.jpg | **[Geberit\_DuoFresh\_Modul\_Keramikwabenfilter.jpg]** Ein Lüfter saugt die belastete Luft direkt aus der WC-Keramik an und reinigt diese über einen Keramikwabenfilter. Die frische Luft wird dann wieder in den Raum zurückgeführt. Foto: Geberit |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Messen:2019:ISH:Pressemappe_B2B:Geberit_DuoFresh_Modul:Bilder:PRO_886444#115.051.21.1.jpg | **[Geberit\_DuoFresh\_Modul\_Einbauset.jpg]** Das Einbauset des DuoFresh Moduls wird komplett mit Stromkabel, Einbaurahmen, Keramikwabenfilter sowie Einwurfschacht für DuoFresh Sticks ausgeliefert – für Direkteinbau und Nachrüstung von Geberit Unterputzspülkästen ab Baujahr 2008.  Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Nathalie La Corte, Michaela Lang  
Tel. +49 (0)711 92545-17**

**Mail: n.lacorte@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 29 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2018 einen Umsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).