Das Bad neu gedacht

**Geberit lädt auf die home² in Hamburg ein**

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, im Dezember 2019

**Das ganze Bad aus einer Hand? Geberit macht es möglich – mit den passenden Produkten vor und hinter der Wand. Überzeugen können sich Bauherren und Interessierte selbst: Auf der home² in Hamburg präsentiert der Hersteller von Sanitärprodukten vom 24. bis 26. Januar 2020 seine Badserien und Produktneuheiten. Zudem können Besucher der AquaClean Lounge herausfinden, wie sich die Nutzung eines Dusch-WCs anfühlt.**

Anschauen, sich beraten lassen, informieren und selbst überzeugen:

Die Besucher der home² erwartet am Geberit-Stand in Halle B6, Stand B6.211 Inspirationen und Wissen rund um das moderne Bad. Präsentiert werden unter anderem verschiedene Badserien und Produkte – von innovativen Neuheiten bis zu bewährten Klassikern.

**Eintauchen in die Geberit Welt**

Das Bad unterliegt einem Wandel – weg vom zweckmäßigen Sanitärraum hin zur großzügigen Wohlfühloase. Dabei spielt das Design eine große Rolle, die Funktionalität darf aber nicht zu kurz kommen. Mit dem Badkonzept Geberit ONE denkt der Hersteller von Sanitärprodukten das Bad von Grund auf neu und verbindet das Beste aus beiden Welten: moderne, hochwertige Badmöbel, Keramiken und Armaturen vor der Wand und innovative zuverlässige Technik hinter der Wand. Mit dieser Kombination setzt Geberit neue Standards.

**Testen und beraten lassen**

Weitere Produkte am Geberit Stand sind die Komplettbad-Serien Geberit Acanto und Geberit Smyle, die Geberit VariForm Aufsatzwaschtische samt neuem Möbelsortiment sowie eine große Auswahl an Betätigungsplatten, die optisch für frischen Wind im Bad sorgen. In der AquaClean Lounge lädt Geberit die Besucher außerdem zum Testen der AquaClean Dusch-WCs ein.

Tipps für die richtige Beleuchtung im Bad gibt es auch: Wie Licht für eine harmonische Badeinrichtung sorgt, zeigt Geberit in einer Badkoje auf der Sonderschau „Wohnen mit Licht“ im Eingangsfoyer der Messe.

\* \* \*

**Bildzeilen**

|  |  |
| --- | --- |
| **525GB SSD:Users:p.kohm:Desktop:Bildschirmfoto 2018-12-17 um 13.59.59.png** | **525GB SSD:Users:p.kohm:Desktop:Bildschirmfoto 2018-12-17 um 13.59.25.png** |
| **GEB\_AquaClean\_Lounge1.jpg**  Wer schon immer mal ein Dusch-WC ausprobieren wollte, kann dies auf der home² in Hamburg tun – in der AquaClean Lounge von Geberit. | **GEB\_AquaClean\_Lounge2.jpg**  Luxuriös: die Geberit AquaClean Lounge von innen. Hier lassen sich in diskreter Atmosphäre die Funktionen eines Dusch-WCs testen. |
| **Ein Bild, das drinnen, Wand, Boden, Decke enthält.  Automatisch generierte Beschreibung** |  |
| **GEB\_ONE.jpg**  Die perfekte Synergie aus Funktionalität und Design: Das Badkonzept Geberit ONE definiert die Bereiche hinter und vor der Wand als Einheit neu. |  |

|  |
| --- |
|  |
|  |

**Ansprechpartner für Redaktionen:**

Ansel & Möllers GmbH

Yvonne Dick, Maren Sautner

König-Karl-Straße 10

70372 Stuttgart

Tel: 0711 / 92545-22, Fax: -25

E-Mail: y.dick@anselmoellers.de