Tag des Bades: Beratung in der Geberit Badausstellung in Ratingen

# Für mehr Wohlfühlambiente in den eigenen vier Wänden

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, September 2019

**Das Bad ist mehr als nur ein Ort für Körperpflege. Auch die Seele kommt auf ihre Kosten, wenn sich der Körper im Bad entspannt. Wichtig ist dabei: Das Ambiente muss stimmen. Wie man sich einen Wohlfühlraum für Körper und Seele in den eigenen vier Wänden schafft, verrät Geberit am „Tag des Bades“ (Samstag, 21. September) in der Badausstellung in Ratingen. Interessierte erhalten außerdem die Gelegenheit, auf einem Dusch-WC von Geberit die Wasserreinigung für den Po zu testen.**

Was sind die Design-Trends im Bad? Welche neuen Komfort-Funktionen gibt es? Wie kann man auch auf kleinem Grundriss seine ganz persönliche Wellness-Oase schaffen? Diese und viele weitere Fragen beantworten die Badberater in der Geberit Ausstellung am Samstag, den 21. September, von 11 bis 16 Uhr in Ratingen. Auch Familien haben die Gelegenheit, sich bei Geberit in Ruhe zu informieren: Während die Kleinen bei der Kinderbetreuung spielen, können sich die Eltern zur Ausstattung des Familienbads beraten lassen. Egal ob Modernisierung oder Neubau – bei professioneller Planung steht dem Wohlfühlbad für Groß und Klein nichts im Weg.

**Mehr Stauraum und Flexibilität mit Geberit ONE**Am Tag des Bades bei Geberit in Ratingen können sich Besucher beispielsweise über das neue Badkonzept Geberit ONE informieren. Dieses verlegt Siphon, Befestigungen und Co in die Vorwand. Dadurch wirkt das Bad nicht nur aufgeräumter, sondern auch sauberer und bietet sogar mehr Platz. Das Konzept umfasst dabei durchdachte Lösungen für den Waschplatz, den Duschbereich und das WC. Clever: Der Spiegelschrank mit seiner geringen Ausladung nutzt die Vorwand geschickt aus und punktet mit einem beeindruckenden Platzangebot. Weiteren Stauraum bietet der Waschtisch-Unterschrank: Da keine Aussparung für den Siphon nötig ist, können beide Schubladen unterbrechungsfrei genutzt werden.

**Dusch-WC live erleben**Was ist ein Dusch-WC und wie fühlt es sich an? Am Tag des Bades können Interessierte die Dusch-WC-Modelle Geberit AquaClean Mera und Tuma sowie das neue Modell Sela testen und die Vorteile der Intimreinigung mit Wasser selbst erfahren.

Ein Dusch-WC vereint die Funktionen eines WCs mit denen eines Bidets. Per Knopfdruck fährt ein Duscharm aus und reinigt den Intimbereich sanft mit warmem Wasser. Das neue Modell Geberit AquaClean Sela ist zusätzlich mit einer separaten, sanft reinigenden Ladydusche sowie einem dezenten Licht für die nächtliche Orientierung ausgestattet. WC-Sitz und -Deckel sind zudem mit der SoftClosing-Funktion ausgestattet: Zum Schließen werden Deckel und Sitz lediglich mit den Fingerspitzen angetippt. Für mehr Hygiene verfügt AquaClean Sela über eine spülrandlose WC-Keramik mit TurboFlush-Spültechnologie, die für eine gründliche Ausspülung der Keramik sorgt – Schmutz und Ablagerungen können sich so nicht absetzen.

Weitere Informationen zum „Tag des Bades“ bei Geberit in Ratingen gibt es unter: [www.geberit.de/tag-des-bades](https://192.168.2.16/OWA/redir.aspx?C=25FHZyd4qxI6CQ0fm9LLH3HckyBInJMQzINhbigB1Ix3-cwHLenUCA..&URL=http%3a%2f%2fwww.geberit.de%2ftag-des-bades" \t "_blank)

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Texte:2019:Pressemitteilungen:Sonstige:14_Tag_des_Bades:Vorbericht:2019 Bathroom 01 A1 Geberit ONE floating.jpg | **[Geberit\_Badkonzept\_ONE.jpg]** Mit Geberit ONE bringt der Hersteller von Sanitärprodukten ein Badkonzept auf den Markt, das die Bereiche hinter und vor der Wand als Einheit neu definiert. Geberit ONE umfasst dabei voll integrierte Lösungen für den Waschplatz, den Duschbereich und das WC. Foto: Geberit |
| Daten:Kunden:GEBERIT:Texte:2019:Pressemitteilungen:GAC:2_B2C_Special_Interest:1_Dusch-WC_Geberit_AquaClean_Sela:Geberit_AquaClean_Sela_1.jpg | **[Geberit\_AquaClean\_Sela.jpg]** Das neue Dusch-WC Geberit AquaClean Sela vereint elegantes Design mit durchdachter Technik. Es verfügt über zahlreiche Komfortfunktionen und passt mit seiner schlanken Formensprache in jedes Badambiente.  Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Nathalie La Corte, Michaela Lang  
Tel. +49 (0)711 92545-17**

**Mail: n.lacorte@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 29 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2018 einen Umsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).