Elegantes Design, einfache Reinigung

# Neue bodenebene Duschfläche Geberit Olona passt in jedes Hotelbad

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, März 2021

**Bodenebene Duschen sind aus dem modernen Hotelbad nicht mehr wegzudenken. Ob im Neubau oder bei der Modernisierung – sie bieten maximalen Komfort und sind ein ästhetisches Highlight, das den Raum optisch vergrößert. Zum 1. April 2021 weitet Geberit, der führende europäische Hersteller von Sanitärprodukten, sein Sortiment um die neue Duschfläche Geberit Olona aus. Sie überzeugt durch ein minimalistisches Design ohne Kompromisse bei der Funktion sowie ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis.**

Geberit Olona erreicht gemäß DIN 51097 die zweithöchste Antirutschklasse B und lässt sich dank eines vormontierten Dichtvlieses sicher abdichten sowie einfach installieren. Viel Komfort für Gäste und Hoteliers.   
  
**Erhältlich in vielen Größen**  
Auch bei beengten Platzverhältnissen im Hotelbad bietet die neue Duschfläche von Geberit Hoteliers größtmögliche Flexibilität bei der Gestaltung von Duschbereichen: Geberit Olona ist passend zu den unterschiedlichsten räumlichen Anforderungen in insgesamt 20 Abmessungen erhältlich. Zur Auswahl stehen vier quadratische Größen mit 80, 90, 100 und 120 Zentimetern Seitenlänge sowie 16 rechteckige Formate mit Abmessungen zwischen 75 und 100 Zentimetern Breite und 90 und 180 Zentimetern Länge.

**Hochwertiges Material, modernes Design**Geberit Olona ist aus Steinharz gefertigt, einem Gesteinspulver, das mit Kunstharz verfestigt wird. Die dünne Beschichtung mit Polyesterharz, die GelCoat, sorgt dafür, dass sich das Material nicht nur angenehm anfühlt, sondern auch weitgehend fleckenunempfindlich und sehr widerstandsfähig ist. Kleine Kratzer und Beschädigungen lassen sich mithilfe eines Reparatursetzs unkompliziert ausbessern. So profitieren Hotelgäste über die gesamte Lebensdauer der Duschfläche vom ästhetischen Anblick des Duschbereichs.

Das schlichte Mattweiß der Duschfläche harmoniert mit Boden- und Wandbelägen aller Art – ob Keramikfliesen, Mosaik, Stein oder Holz. Für einen Blickfang sorgt das minimalistische Design des Ablaufs: Der Deckel ist passend zur Duschfläche ebenfalls in Mattweiß gehalten. Ein schmaler Chromring umfasst den Ablaufdeckel und lässt ihn scheinbar schweben. Das Wasser fließt unterhalb des schmalen Silberrands in den Ablauf und hinterlässt kaum Spuren auf der Oberfläche.

Schnelle und gründliche Reinigung

Das Housekeeping profitiert mit Geberit Olona von einer einfachen und zeiteffizienten Reinigung. Die Duschfläche kann unterbrechungsfrei zusammen mit dem Fußboden gewischt werden. Es gibt keine verdeckten Kanten, an denen sich Schmutz und Ablagerungen ansammeln können. Die Reinigung des Duschablaufs wird bei Geberit Olona durch einen Kammeinsatz erleichtert. Unterhalb des Ablaufdeckels befestigt, lässt er sich mit einem einfachen Handgriff entfernen und von Rückständen befreien – eine praxisbewährte Lösung für hygienische Sauberkeit im Hotelbad.

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
| Ein Bild, das drinnen, Raum, Szene, Küche enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Olona\_Milieu.jpg]** Die neue Duschfläche Geberit Olona ist ab 1. April 2021 in insgesamt 20 unterschiedlichen Größen erhältlich. Als bodenebene Einbaulösung im mittleren Preissegment fügt sie sich harmonisch in jedes Hotelbad ein.  Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_Olona\_Detail.jpg]** Funktional und geschmackvoll: Der Ablaufdeckel der Duschfläche Geberit Olona wird von einem schmalen Chromring umfasst. Das verleiht ihm einen scheinbar schwebenden Eindruck. Ein integrierter Kammeinsatz erleichtert die Reinigung des Duschablaufs.  Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Nathalie La Corte, Carina Konopka  
Tel. +49 (0)711 92545-17**

**Mail: n.lacorte@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 29 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2020 einen Umsatz von CHF 3,0 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).