Rundum sauber   
Darum ist für viele Deutsche das Dusch-WC das neue Must-Have im Bad

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Februar 2021

**Der Wunsch nach Hygiene und Sauberkeit ist heutzutage größer denn je. Auch im Bad spielt das Thema eine große Rolle. Kein Wunder, dass Dusch-WCs derzeit den deutschen Markt erobern: Sie verschaffen ein sauberes Gefühl rundum.**

Wischen? Das war gestern. So sehen es immer mehr Verbraucher in Deutschland, wenn es um die Reinigung nach dem Toilettengang geht. Statt Toilettenpapier nutzen sie reines Wasser zur Reinigung von Po und Intimbereich – Dusch-WCs machen es möglich. War die Komfort-Toilette lange Nischenprodukt, erfreut sie sich in jüngster Vergangenheit zunehmender Beliebtheit. Der europäische Marktführer für Sanitärprodukte Geberit hat in einer Umfrage unter 3.000 Kunden herausgefunden, warum sich immer mehr Menschen für ein Dusch-WC entscheiden. Als Hauptgrund für die Anschaffung nennt die Mehrheit der Dusch-WC-Nutzer dabei die bessere persönliche Hygiene.

**Kaufgrund Hygiene an erster Stelle**  
Tatsächlich schenken Dusch-WCs nach dem Toilettengang ein frisches, sauberes Gefühl und steigern so das Wohlbefinden. Produkte wie das Geberit AquaClean vereinen dabei die Funktionen einer Toilette mit denen eines Bidets: Ein körperwarmer Wasserstrahl sorgt für eine gründliche und schonende Reinigung des Intimbereichs. Dort ist die Haut besonders empfindlich, festes Wischen und die Verwendung von feuchtem Toilettenpapier können die Haut reizen. Sanfte Wasserreinigung dagegen beruhigt sie.

**Viel Komfort, einfache Bedienung**Je nach Ausführung hat das Dusch-WC aber noch mehr Komfort zu bieten. Warmluftföhn, Geruchsabsaugung, WC-Sitz-Heizung oder nächtliches Orientierungslicht sind nur einige der möglichen Zusatzfunktionen. Dabei lassen sich europäische Dusch-WC-Modelle einfach handhaben. Neben dem Bedienfeld am WC gibt es meist eine übersichtliche Fernbedienung, ein flexibel an der Wand installierbares Wandbedienpanel oder eine Smartphone-App, in der sich die Einstellungen sogar individuell speichern lassen.

**Das Auge entscheidet mit**  
Ein weiterer Grund für den Erfolg ist die Optik: Modelle wie die Geberit AquaClean Dusch-WCs punkten mit einem schlanken, schlichten Design. Technik und Anschlüsse verbergen sich im Inneren und sind von außen unsichtbar. So fügt sich das Dusch-WC elegant in jedes Bad ein und wird dem Anspruch nach optimaler Hygiene gerecht. Ein echtes Must-Have im modernen Bad.

Mehr Informationen rund um das Dusch-WC gibt es auf [www.geberit-aquaclean.de](http://www.geberit-aquaclean.de)

**Bildmaterial**

|  |  |
| --- | --- |
| Ein Bild, das Person, drinnen enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit **\_Must-Have\_1.jpg**]**  Fügt sich elegant in jedes Bad ein und wird dem Anspruch noch optimaler Hygiene gerecht: Das Dusch-WC, wie hier das Geberit AquaClean, ist ein echtes Must-Have.  Foto: Geberit. |
| **Ein Bild, das drinnen, sitzend, Tasse, klein enthält.  Automatisch generierte Beschreibung** | **[Geberit \_ **Must-Have\_2**.jpg]** Für eine hygienisch gründliche Reinigung: Die patentierte WhirlSpray-Duschtechnologie des Dusch-WC Geberit AquaClean.  Foto: Geberit. |
| **Ein Bild, das drinnen, Raum, Fenster, sitzend enthält.  Automatisch generierte Beschreibung** | **[Geberit\_ **Must-Have\_3**.jpg]** Das Dusch-WC Geberit AquaClean fügt sich elegant in jedes Bad ein.  Foto: Geberit. |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Leni Zacher, Yvonne Dick  
Tel. +49 (0)711 92545-12**

**Mail: l.zacher@anselmoellers.de**

****Über Geberit****

**Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 29 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2019 einen Umsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).**