Einheit von Architektur und Natur

# Ippolito Fleitz Group entwirft biophiles Badezimmer-Design für Geberit

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, April 2022

**Das Designstudio Ippolito Fleitz Group hat für Geberit das Konzept eines biophilen Badezimmers entworfen, bei dem die Grenzen zwischen Architektur und Natur fließend sind. Der Entwurf ist für den internationalen Design-Contest 6 x 6 des Sanitärexperten Geberit entstanden. Dabei haben Architekturbüros und Interior Designer aus 6 Ländern die Herausforderung angenommen, ein Traumbad auf nur 6 Quadratmetern zu schaffen. Gefragt waren kreative Konzepte mit inspirierenden Ideen für kompakte Bäder. Der deutsche Beitrag „Biophiles Bad“ soll bei der Online-Abstimmung das internationale Publikum überzeugen.**  
  
Ein kompaktes Badezimmer ansprechend, funktional und platzoptimiert zu gestalten, ist keine einfache Aufgabe. Doch kleine Grundrisse sind in den meisten Haushalten Realität. Die Raumgröße von   
6 Quadratmetern ist gängig im urbanen Umfeld und bietet dennoch Spielraum für unterschiedliche Aufteilungen. Diese Herausforderung hat Tilla Goldberg, Director Brand Spaces und Product Design bei der Ippolito Fleitz Group, gerne angenommen. Sie hat sich der Aufgabe aus einer speziell weiblichen Perspektive genähert: „Wir sind aktuell ein reines Frauen-Designteam in unserem Brand Spaces Studio, daher gefiel uns die Idee eines sehr femininen Ansatzes“, erzählt die Designerin über ihren „human centric approach“. Bei diesem Konzeptgedanken stehen menschliches Wohlbefinden, Zufriedenheit, Zugänglichkeit und Nachhaltigkeit im Mittelpunkt.  
  
In der Praxis bestimmen sehr oft Frauen die Einrichtung und Ausstattung des privaten Badezimmers, erläutert Tilla Goldberg ihre Idee. Das Bad sei der sinnlichste Raum im Haus und weit mehr als nur funktional: „Das Bad ist zuhause meistens der Bereich, wo der Tag beginnt und auch endet. Es ist ein Ort zum Träumen und Entspannen, wo sich Frauen und auch Männer gut fühlen und verwöhnen.“ Diese Vorstellung einer geschützten Ruhezone inmitten eines oftmals rastlosen Alltags stand bei ihrem Entwurf für Geberit im Mittelpunkt. So ist das Badezimmer-Konzept „Biophiles Bad“ entstanden. Was ist darunter zu verstehen?  
  
**Architektur und Natur – Grenzen sind fließend**  
Biophiles Design steht für die Idee, bei der Gestaltung von Gebäuden und Innenräumen eine Verbindung zur Natur zu schaffen, indem verstärkt Natur-Elemente in das Design einfließen. So sind auch im biophilen Bad-Design von Ippolito Fleitz die Grenzen zwischen Architektur und Natur fließend. Hierfür wurden natürliche, nachhaltige Materialien gewählt, das Bad wurde zudem mit echten Pflanzen begrünt. Bei den Wänden haben sich die Designer für atmungsaktiven Lehmputz entschieden. Auch der Bodenbelag ist aus glattem, mineralischem Lehmputz. Die Decke wurde in Metallic-Optik gestrichen, die dem Raum einen leuchtenden Glanz verleiht. Die Duschwand im Bad besteht aus holografischen Fliesen, die dem Raum durch ihre changierende Optik Tiefe geben und zum Träumen anregt. Tilla Goldberg beschreibt ihr Design-Konzept: „Unser Bad ist ein weicher, fließender Raum. Wir haben fühlbar natürliche und sinnliche Materialien sowie kontrastierende raue und reflektierende Oberflächen verwendet.“   
  
Zusätzlich findet die Nutzerin eine ins Bad integrierte „Vanity Lounge Nische“ mit einem beleuchteten Spiegel. Hier wird eine Raumsituation geschaffen, die dem klassischen Schminktisch ähnelt und dem Bad einen echten Mehrwert verleiht. Ein Ort für Self-Care, der dazu anregt, länger zu verweilen, zu entspannen und sich zu verwöhnen.   
  
Es ist ein atmosphärisch beleuchteter Raum entstanden, der durch die natürlichen Materialien, organischen Formen und Pflanzen belebt wird. Gleichzeitig strahlt der Raum Ruhe und Entspannung aus. Damit schafft dieser Rückzugsort einen sehr persönlichen Bereich der Identität.  
  
**Geberit ONE: Einheit von sichtbaren und unsichtbaren Produkten**  
Ippolito Fleitz hat für seinen Entwurf Produkte der Badserie Geberit ONE verwendet, die nahtlos mit der unsichtbaren Technik von Geberit hinter der Wand verknüpft sind: Die perfekte Funktionalität vor der Wand und die Intelligenz dahinter bilden eine Einheit. Der Waschtisch mit dem zweitürigen Waschtischunterschrank wirkt mit seinem schwebenden Design fast schwerelos. Zusätzlicher Raum im Geberit Vorwand-Installationssystem GIS wurde von den Designern dafür genutzt, einen vertikalen Garten anzulegen. In diesem Bereich kommt auch der Geberit ONE Spiegelschrank mit dem patentierten Lichtsystem Geberit ComfortLight zum Einsatz. Vier in den Spiegelschrank integrierte, aufeinander abgestimmte Lichtquellen ermöglichen eine individuell steuerbare Beleuchtung.  
  
Beim WC haben sich die Designer für das hochwertige Dusch-WC-Modell Geberit AquaClean Sela im puristisch-eleganten Design entschieden. Dessen Ausstattung bietet die klassischen Funktionen eines Geberit Dusch-WCs: die patentierte WhirlSpray-Duschtechnologie, die sehr leise und besonders wirkungsvolle TurboFlush-Spültechnik, eine spülrandlose, einfach zu reinigende WC-Keramik und ein automatisches Entkalkungsprogramm. Das Dusch-WC wird über eine Betätigungsplatte Sigma50 in der Holzausführung Nussbaum amerikanisch und der Metallfarbe Rotgold bedient. Die Betätigungsplatte fügt sich mit ihrer natürlichen Haptik nahtlos in die Ästhetik des biophilen Designs ein. Für den Wasserablauf im Duschbereich, der mit echten Fluss-Kieselsteinen ausgelegt wurde, fiel die Wahl auf die Edelstahl-Duschrinne Geberit CleanLine80.

**Ippolito Fleitz – Identitäten gestalten**  
Die Ippolito Fleitz Group ist ein interdisziplinäres Design Studio mit Sitz in Stuttgart, Berlin und Shanghai. Die Designer verstehen sich als „Identity Architects“. Sie entwickeln Identitäten in den Bereichen Architektur, Innenarchitektur, Produktdesign und Kommunikation.   
  
Die Diplom-Designerin Tilla Goldberg ist Mitglied der Geschäftsleitung und verantwortet den Bereich Brand Spaces und Product Design seit 2009. Mit ihren Teams entwickelt sie Markenräume, Rauminstallationen, Möbel, Leuchten, Materialien und Oberflächen. Mit mehr als 370 nationalen und internationalen Auszeichnungen, darunter der Designpreis der Bundesrepublik Deutschland in Silber, mehrere iF Communication Design Awards in Gold und Red Dot Awards, gehört die Ippolito Fleitz Group zu den erfolgreichsten Designbüros in Deutschland.  
  
**Der Geberit Design-Wettbewerb 6 x 6 – abstimmen und gewinnen**   
Vom 25. April bis 9. Mai 2022 läuft die Abstimmung unter <https://www.geberit.de/landingpages/6x6-design-contest/>. Alle, die ihre Stimme abgeben, nehmen automatisch an einer Verlosung mit Preisen im Gesamtwert von 10.000 Euro teil. Der Hauptgewinn ist ein Wochenende für zwei Personen in der Design-Stadt Kopenhagen mit Übernachtung in der Penthouse Suite des angesagten Hotel Audo. Ein Taschengeld in Höhe von 5.000 Euro für die Anreise und Verpflegung gibt es noch dazu. Als 2. bis 5. Preis erhalten die Gewinner Produktgutscheine von Geberit im Wert von bis zu 2.000 Euro, die über Händler vor Ort eingelöst werden können.

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
| Ein Bild, das drinnen, Pflanze enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_IFG\_Biophiles\_Bad\_Rendering\_1.jpg]** Im Entwurf des biophilen Bads von Ippolito Fleitz verschwimmen die Grenzen zwischen Architektur und Natur. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_IFG\_Biophiles\_Bad\_Rendering\_2.jpg]** Die Vanity Lounge Nische bietet einen Ort für Self-Care, der dazu anregt, länger zu verweilen, zu entspannen und sich zu verwöhnen. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_IFG\_Biophiles\_Bad\_Raumplan.jpg]** Ippolito Fleitz hat einen Rückzugsort entworfen, der einen persönlichen Bereich der Identität schafft. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Person, darstellend enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_6X6\_Tilla\_Goldberg\_Ippolito\_Fleitz.jpg]** Tilla Goldberg, Director Brand Spaces und Product Design bei Ippolito Fleitz Group, hat für Geberit das Konzept eines biophilen Badezimmers entworfen. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Text, Schild, Vektorgrafiken, Visitenkarte enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_6X6\_Organic\_Asset\_Blue.jpg]** *6x6* ist ein internationaler Designwettbewerb von Geberit, bei dem sich Architekturbüros und Interior Designer aus 6 Ländern der Herausforderung gestellt haben, ein Traumbad auf nur 6 m2 zu entwerfen. Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Ansel & Möllers GmbH  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Ann Katrin Fritz  
Tel. +49 (0)711 92545-155**

**Mail: a.fritz@anselmoellers.de**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12.000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2021 einen Nettoumsatz von CHF 3,5 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).