Stilvoll trainieren wie viele Stars und Models

# Pilates Studio June in Wien setzt auf Geberit

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, Mai 2024

Der ehemalige österreichische Fußballnationalspieler Sebastian Prödl startet jetzt mit einem Fitnesskonzept durch: Gemeinsam mit seiner Frau Nina und der Multipreneurin Julia Fodor eröffnete er ein exklusives Studio in Wiens 1. Bezirk. Für die Trainierenden werden im „June“ nicht nur Fitnessgeräte der neuesten Generation geboten, sondern auch ein hochwertiger Spa-Bereich mit Sanitärtechnik und Badausstattung von Geberit sowie einem AquaClean Dusch-WC.

Dynamic Reformer Workout – so nennt sich der neueste Fitness-Trend in Hollywood, New York oder London. Er kombiniert Pilates-Übungen mit modernen Übungen und Equipment und ist bei Stars und Models, wie beispielsweise Kim Kardashian und Harry Styles, beliebt. Mit speziell für Pilates entwickelten Trainingsgeräten, genannt Reformer, können die Übungen effizienter und leichter ausgeführt werden. Sebastian Prödl lernte diese Trainingsform in seiner ehemaligen Wahlheimat London kennen und brachte sie nun gemeinsam mit seiner Frau Nina, selbständige Fitness- und Yogatrainerin, nach Österreich. Als Partnerin konnte das Ehepaar Julia Fodor gewinnen, die bereits durch ihren erfolgreichen Beauty Concept Store Babetown bekannt ist.

**Designer-Loft trifft Fitnessstudio**

An erstklassiger Adresse in Wiens 1. Bezirk fand das Gründer-Trio die passende Location für das Studio „June“, das nach dem Lieblingsmonat Juni des Gründer-Trios benannt ist. In Zusammenarbeit mit der Interior-Designerin Laura Karasinski entstand in dem ehemaligen Friseursalon ein Wohlfühlort, der eher an ein Designer-Loft erinnert als an ein klassisches Fitnessstudio. Hohe Fenster, Vorhänge in zarten Regenbogenfarben und riesige Gemälde des Künstlerehepaars Alina und Sebastian Ciuciu an den Wänden sorgen für eine belebende und zugleich entspannende Atmosphäre. Ein ausgesuchtes Lichtkonzept und ein perfekter Sound runden das exklusive Ambiente ab.

**Sport, Design und Kunst**  
„Wir sind bestimmt kein klassisches Fitnessstudio, das wollen wir auch gar nicht sein. Das ,June‘ verbindet die Leidenschaft für den Sport mit unserer Begeisterung für Design und Kunst“ erklärt Nina Prödl die Idee hinter dem Studio. Mitbegründerin Julia Fodor ergänzt: „Daraus folgte auch der Anspruch, für Umsetzung und Ausstattung nur die besten Partner und Produkte zu wählen, was sich von der der Materialwahl bis zu den Sanitäranlagen durchzieht“.

**Exklusiver Spa-Bereich**  
Vom Waschtisch über die Duschrinne bis hin zum Dusch-WC hat sich das Gründer-Trio für Lösungen von Geberit entschieden, weil die Geberit Produkte beim Zusammenspiel von Design und Funktion die Nase vorn haben und darüber hinaus Top-Qualität bieten. „Uns war wichtig, funktionelle und langlebige Sanitärausstattung einzubauen, denn der Spa-Bereich unseres Studios wird stark frequentiert und dementsprechend intensiv genutzt,“ sagt Sebastian Prödl, „die Marke Geberit ist uns hier gleich in den Sinn gekommen, die Produkte haben unsere Erwartungen voll erfüllt“.

**Frische und Komfort**Für ein Wohlfühl-Erlebnis von Kopf bis Fuß erwartet die Besucher im WC-Bereich auch ein Geberit AquaClean Dusch-WC. Dort können Trainierende das Modell AquaClean Mera Comfort erleben. Mit seinem schwebenden Design greift es den reduzierten Look des Spa-Bereiches auf, steckt dabei aber voller komfortabler Funktionen: Ausgestattet mit der WhirlSpray-Duschtechnologie für die sanfte und gründliche Po-Reinigung, einer spülrandlosen Keramik mit TurboFlush-Spültechnik und weiteren Komfortfunktionen wie Geruchsabsaugung, WC-Sitz-Heizung, berührungslose WC-Deckel-Automatik und Warmluftfön. „Bei uns geht es nicht nur um Training, sondern ein positives Lebensgefühl, welches schon beim Betreten der Räumlichkeiten startet. Aus diesem Grund haben wir uns für ein Geberit AquaClean Dusch-WC entschieden. Denn Sport, Frische und Wohlbefinden betreffen den Mensch als Ganzes“, erzählt Nina Prödl.

**Hochwertige Sanitärausstattung**Der Waschplatz mit einem Waschtisch und Unterschrank der Serie Geberit ONE fügt sich harmonisch in das luftig-leichte Ambiente des Studios ein. Für höchste Hygieneansprüche wurde die berührungslose Armatur Geberit Piave eingesetzt, bei der das Wasser nur bei Bedarf fließt. In den großzügigen Duschbereichen sorgt die CleanLine80 Duschrinne in Edelstahl gebürstet für ungestörtes Duschvergnügen nach einem anstrengenden Workout.

Bildmaterial

|  |  |
| --- | --- |
| Ein Bild, das Im Haus, Installationszubehör, Hahn, Waschbecken enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Pilatesstudio\_June\_1.jpg]**  Der Spa-Bereich wurde mit Waschtischen samt Unterschrank, elektronischen Armaturen und Duschrinnen von Geberit ausgestattet.  Foto: Niklas Stadler |
| Ein Bild, das Wand, Im Haus, Badezimmer, Toilette enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Pilatesstudio\_June\_2.jpg]** WC-Komfort vom Feinsten: Dusch-WC Geberit AquaClean Mera Comfort mit Sigma70 Betätigungsplatte.  Foto: Niklas Stadler |
| Ein Bild, das Installationszubehör, Waschbecken, Modeaccessoire, Badezimmer enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Pilatesstudio\_June\_3.jpg]** Ausgestattet mit der WhirlSpray-Duschtechnologie unterstützt das Dusch-WC Geberit AquaClean Mera Comfort das Wohlbefinden der Besucher. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das Fenster, Inneneinrichtung, Im Haus, Waschbecken enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Pilatesstudio\_June\_4.jpg]** Erinnert an ein Designerloft: Das Fitnessstudio June wurde nach dem Lieblingsmonat Juni des Gründer-Trios benannt. Foto: Niklas Stadler |
| Ein Bild, das Sport, körperliche Fitness, Person, Knie enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Pilatesstudio\_June\_5.jpg]**  Workout vor den abstrakten Gemälden des Künstler-Ehepaars Ciuciu.  Foto: Niklas Stadler |

**Weitere Auskünfte erteilt:**

AM KommunikationKönig-Karl-Straße 10, 70372 StuttgartAnnibale PicicciTel. +49 (0)711 92545-12

Mail: presse.geberit@amkommunikation.de 

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte und feiert im Jahr 2024 ihr 150-jähriges Bestehen. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 11.000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2023 einen Nettoumsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).